

راهنمای ایجاد انجمن های قوی عضو انجمن آرزایمر ایران

| انجمن های جدید التأسيس | | |
|---|--|--------------------|
| شواهد عینی | حوزه/ تعریف | ابعاد انجمن قوی |
| الف. هیئت مدیره و مدیریت انجمن با هم فعالیت همسو و همکاری مستمر داشته باشند | 1-1 داشتن یک گروه داوطلب متعهد که به نفع انجمن کار کنند | 1. رهبری و سرپرستی |
| ب. اعضای هیئت مدیره سفرای فعال انجمن استان هستند | | |
| ج. تمام فعالیت ها باید در راستای نقشه کار و منتج به تحقق رسالت شود(می توان از نقشه کار که کارگاه آموزشی آرزایمر تهیه می شود استفاده نمود) | 1-2 رسالت و نقشه کار باید رسالت و نقشه کار قابل دسترسی باشد و مرتب مورد بازنگری قرار گیرد | |
| د. نقشه کار باید مرتب مورد بازبینی هیئت مدیره و مدیریت قرار گیرد(پیشنهاد می شود هر 12- 18 ماه) تا پیشرفت برآورد و نقشه به روز شود | | |
| ر. دادوستد های مالی باید تابع روش های شناخته شده حسابداری کشور باشد و برای هر مرحله امضاء تأیید گرفته شود تا مسائل مالی شفاف و به دور از هر گونه سوء استفاده مدیریت شود | 1-3 مدیریت مالی امور مالی با روش های به روز و شفاف کنترل شود | |
| ص. برنامه اجرایی شامل نیازها، زمان افت درآمد، راه های درآمدزایی و افراد مسئول طرح را مشخص می نماید | 2-1 برنامه مالی تهیه برنامه 12 ماهه و پروژه های مناسب جهت تأمین مالی موردنیاز | |
| ط. پایش ماهانه پیشرفت واقعی و نتایج پیش بینی شده آن و در صورت دیدن خطر، مداخله باید انجام گیرد | | |
| ع. مسئولین درآمد زایی باید مشخص و دوره آموزشی را بگذرانند | 2-2 مهارت ها افراد باید دارای مهارت هایی باشند که بتوانند با درآمدزایی ایجاد منابع نمایند | |
| ف. فعالیت ها را بر بنیادها، شرکت ها و ایجاد روابط با خیرین خصوصی متمرکز نمایند | | |

| | | |
|--|---|--------------------------------------|
| ق. دسترسی به افراد مبتلا و خانواده هایشان در محل هائی که خدمات ارائه می گردد | 1-3 خدمات همگانی | 3. برنامه ها و خدمات |
| ک. دسترسی از طریق مراکز سالمندی و دیگر انجمن های مردم نهاد | از الگوی مردمی/ جامعه جهت خدمات استفاده شود | |
| ل. ایجاد خدمات با مشورت افراد مبتلا / یا مراقبین | 2-3 خدمات مرتبط | |
| م. سنجش سالانه خدمات از طریق بازخورد مراجعین و اصلاح آن ها در صورت نیاز | ایجاد خدمات مناسب مبتنی بر نیازهای فوری افراد مبتلا و مراقبت کنندگان | |
| ن. آموزش عمومی و اطلاع رسانی در ماه جهانی بیماری آلزایمر از طریق شبکه های اجتماعی زیرا هزینه ندارد | 1-4 ایجاد ارتباط تأثیرگذار و استفاده از روش های مقرون به صرفه جهت اطلاع رسانی دمانس | 4. اطلاع رسانی و حمایت از حرکت دمانس |
| و. بسیج داوطلبین و جامعه در ماه جهانی بیماری آلزایمر | | |
| ه. همکاری با ذینفعان اصلی و ارتباط نزدیک با دولت (وزارت های بهداشت و رفاه و ...) | 2-4 ارتباط با ذینفعان | |
| ی. برنامه ریزی طرح کشوری شامل بودجه تحقیقاتی و ارائه آن به مراکز مرتبط | دسترسی به سیاستگذاران اصلی در دولت، جامعه مدنی در مؤسسات | |
| آ داشتن گروه متعهد از اعضاء(داوطلب) که در فعالیت های اجرایی، انجمن را یاری رسانند | 1-5 عضویت | 5- توسعه سازمانی |
| آ.آ اطمینان حاصل کنید که اعضاء دارای تجربه های متنوع باشند | بانک قوی عضویت | |
| آ.آ.آ ایجاد شرح وظایف (حتی یک صفحه) برای همه فعالیت ها و توضیح شفاف آن به فرد مسئول | 2-5 نقش ها و مسئولیت ها | |
| آ.آ داشتن چارت سازمانی کامل بر روی وب سایت | شفافیت نقش های کارکنان و داوطلبین | |